



PELATIHAN DESIGN DENGAN CANVA UNTUK UMKM SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK DI DESA GANJAR ASRI METRO

**Robby Yuli Endra¹, Appin Purisky Redaputri², Hendri Dunan³, Aprinisa⁴,
M. Bintang Syahputra⁵, Agustuti Handayani⁶**

^{1,2,3,4,5,6} Universitas Bandar Lampung, Bandar Lampung, 35142, Indonesia

Email: robby.yuliendra@ubl.ac.id, appin@ubl.ac.id, hendri.dunan@ubl.ac.id, aprinisa@ubl.ac.id,
m.bintang@ubl.ac.id, agustuti.handayani@ubl.ac.id,

Abstrak: Pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pelatihan design dengan Canva kepada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Desa Ganjar Asri Metro. Canva merupakan aplikasi design online yang mudah dan praktis digunakan, serta memiliki berbagai fitur dan template yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan bisnis. Pelatihan ini dilaksanakan selama dua hari, yaitu pada tanggal 14 dan 15 Agustus 2023, dengan metode ceramah, diskusi, demonstrasi, dan praktik langsung. Sebanyak 41 pelaku UMKM mengikuti pelatihan ini dan dibagi menjadi empat kelompok yang masing-masing memiliki Smartphone dan satu akun Canva. Setiap kelompok diminta untuk membuat design untuk produk UMKM yang mereka miliki atau yang mereka pilih dari contoh yang disediakan. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa pelatihan ini berhasil meningkatkan pengetahuan, keterampilan, kreativitas, dan motivasi para peserta dalam menggunakan design untuk memperkuat branding dan penjualan produk mereka. Pelatihan ini juga memberikan kontribusi bagi perkembangan UMKM di Desa Ganjar Asri Metro, serta untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Rekomendasi yang diberikan kepada para peserta adalah untuk terus belajar dan berinovasi dalam menggunakan design, serta untuk berkolaborasi dan berjejaring dengan pelaku UMKM lainnya.

Kata Kunci: Canva, UMKM, Pengabdian Masyarakat, Design Produk

1. Pendahuluan

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan salah satu sektor ekonomi yang memiliki peran penting dalam pembangunan nasional. UMKM berkontribusi terhadap penciptaan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, dan pemberdayaan masyarakat. Namun, UMKM juga menghadapi berbagai tantangan dan hambatan dalam mengembangkan usahanya, salah satunya

adalah kurangnya kemampuan dalam bidang desain grafis untuk membuat materi promosi yang menarik dan profesional (Telkomsel, 2022).

Desain grafis adalah proses komunikasi visual yang menggunakan elemen-elemen seperti gambar, kata, bentuk, warna, dan tipografi untuk menyampaikan pesan atau informasi. Desain grafis sangat penting bagi UMKM karena dapat meningkatkan daya tarik, kredibilitas, dan diferensiasi produk atau jasa yang ditawarkan. Desain grafis juga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dan membentuk citra positif bagi UMKM (Nurhayaty et al., 2022).

Salah satu cara untuk meningkatkan kemampuan desain grafis bagi UMKM adalah dengan menggunakan aplikasi online yang mudah digunakan dan gratis seperti Canva. Canva adalah platform desain grafis yang memungkinkan pengguna untuk membuat berbagai jenis desain seperti poster, flyer, brosur, kartu nama, logo, undangan, dan lain-lain dengan mudah dan cepat. Canva menyediakan berbagai template, font, ikon, gambar, dan fitur editing yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan selera pengguna (Linda Wijayanti et al., 2022). Oleh karena itu, pelatihan design dengan canva untuk UMKM sebagai sarana promosi produk merupakan salah satu bentuk pengabdian masyarakat yang bermanfaat dan relevan. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi bagi UMKM dalam membuat desain grafis yang berkualitas dan efektif. Pelatihan ini juga diharapkan dapat meningkatkan kinerja, produktivitas, dan daya saing UMKM di era digital.

Di Kota Metro, Desa Ganjar Asri merupakan desa dengan penghasil keripik terbesar. Hampir seluruh Kota Metro mengisi toko mereka dengan produk keripik di desa ini. Terdapat 41 UMKM penghasil keripik di desa ini. Sebagian besar owner dari usaha ini adalah wanita dari berbagai jenjang usia, yang masih aktif menjalankan perannya sebagai ibu rumah tangga adan pencari nafkah. Para UMKM Ganjar asri ini sadar bahwa produk mereka sudah bagus dan bersertifikasi PIRT dan Halal namun belum penjualan mereka belum dapat menembus Bandar Lampung. Pelatihan ini diadakan oleh PT PLN (Persero) UID Lampung melalui program PLN Peduli tergerak untuk menyelenggarakan program pelatihan untuk meningkatkan branding awarness produk-produk UMKM Ganjar Asri ke masyarakat. Bersama dengan Universitas Bandar Lampung (UBL) akhirnya program ini dilaksanakan.

UMKM di Ganjar Asri Metro merupakan salah satu sektor ekonomi yang berpotensi untuk berkembang, namun masih menghadapi berbagai kendala, salah satunya adalah kurangnya kemampuan dalam mempromosikan produk mereka secara online. Promosi online merupakan salah satu strategi pemasaran yang efektif dan efisien di era digital, karena dapat menjangkau pasar yang lebih luas, meningkatkan brand awareness, dan memperkuat loyalitas pelanggan. Salah satu media promosi online yang populer dan mudah digunakan adalah Canva, yaitu alat

desain grafis online yang dapat digunakan secara gratis. Dengan Canva, pengguna dapat membuat desain yang menarik dan profesional untuk berbagai keperluan, seperti poster, flyer, kartu nama, logo, video, dan lainnya. Namun, tidak semua pelaku UMKM di Ganjar Asri Metro memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup untuk menggunakan Canva secara optimal. Beberapa faktor yang menjadi penghambat antara lain adalah kurangnya akses ke internet, kurangnya literasi digital, kurangnya kreativitas, dan kurangnya motivasi untuk belajar. Oleh karena itu, diperlukan sebuah kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang bertujuan untuk memberikan pelatihan design dengan Canva untuk UMKM di Ganjar Asri Metro, sehingga mereka dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas promosi online produk mereka.

2. Metode



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Tahap persiapan:

1. Melakukan survei kebutuhan dan potensi UMKM di Ganjar Asri Metro, terutama mengenai produk, target pasar, dan media promosi yang digunakan.
2. Melakukan koordinasi dengan pihak-pihak terkait, seperti pemerintah daerah, asosiasi UMKM, dan komunitas Canva Indonesia.
3. Menyusun modul pelatihan yang mencakup materi tentang dasar-dasar desain grafis, fitur-fitur Canva, dan contoh-contoh desain promosi yang menarik dan profesional.
4. Menyiapkan alat dan bahan yang dibutuhkan, seperti laptop, proyektor, koneksi internet, akun Canva gratis, dan bahan cetak modul.
5. Menentukan jadwal, tempat, dan peserta pelatihan. Peserta pelatihan adalah pemilik atau karyawan UMKM yang berminat untuk meningkatkan kemampuan desain mereka.

Tahap pelaksanaan:

- a. Melakukan sosialisasi dan pendaftaran peserta pelatihan melalui media sosial, website, atau brosur.
- b. Melaksanakan pelatihan sesuai dengan modul yang telah disusun. Pelatihan dilakukan secara tatap muka dengan menerapkan protokol kesehatan. Pelatihan dibagi menjadi beberapa sesi, yaitu:
 - 1) Sesi 1: Pengenalan tentang desain grafis dan Canva, termasuk cara membuat akun, memilih template, mengedit elemen, menyimpan dan mengunduh hasil desain.
 - 2) Sesi 2: Praktik membuat desain promosi untuk produk UMKM masing-masing, dengan bimbingan dari tim pengabdian. Peserta dapat memilih jenis desain yang sesuai dengan media promosi yang mereka gunakan, seperti poster, flyer, kartu nama, logo, video, dll.
 - 3) Sesi 3: Presentasi dan evaluasi hasil desain dari peserta. Tim pengabdian memberikan masukan dan saran untuk meningkatkan kualitas desain. Peserta juga dapat saling memberikan feedback dan inspirasi kepada sesama peserta.

Melakukan monitoring dan evaluasi terhadap dampak pelatihan terhadap peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi peserta dalam menggunakan Canva untuk promosi produk UMKM mereka. Monitoring dan evaluasi dilakukan melalui kuesioner, wawancara, atau observasi.

Tahap laporan:

1. Menyusun laporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berisi tentang latar belakang, tujuan, manfaat, metode pelaksanaan, hasil dan pembahasan, kesimpulan dan saran, serta lampiran-lampiran yang relevan.
2. Mengirimkan laporan kegiatan kepada pihak-pihak yang berwenang
3. Mempublikasikan laporan kegiatan melalui media massa atau media sosial untuk menyebarkan informasi dan pengalaman tentang pelatihan design dengan Canva untuk UMKM.

3. Hasil dan Pembahasan

1. Sebanyak 41 pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Desa Ganjar Asri Metro mengikuti pelatihan design dengan Canva selama dua hari, yaitu pada tanggal 14 dan 15 Agustus 2023.

2. Pelatihan ini terdiri dari empat materi, yaitu: (1) pengenalan Canva sebagai aplikasi design online yang mudah dan praktis, (2) cara membuat akun dan memilih template sesuai dengan kebutuhan bisnis, (3) cara mengedit dan menyesuaikan elemen-elemen design seperti gambar, teks, warna, dan layout, dan (4) cara menyimpan dan membagikan hasil design melalui media sosial dan platform online lainnya.
3. Pelatihan ini menggunakan metode ceramah, diskusi, demonstrasi, dan praktik langsung. Para peserta dibagi menjadi empat kelompok yang masing-masing memiliki satu laptop dan satu akun Canva. Setiap kelompok diminta untuk membuat design untuk produk UMKM yang mereka miliki atau yang mereka pilih dari contoh yang disediakan. Para peserta dibimbing oleh tim pengabdian dalam setiap langkahnya dan diberikan umpan balik yang konstruktif.
4. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa pelatihan ini berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para peserta dalam menggunakan Canva untuk design produk UMKM. Berdasarkan pre-test dan post-test yang dilakukan, rata-rata nilai pengetahuan para peserta meningkat dari 35% menjadi 78.5%. Selain itu, berdasarkan observasi dan kuesioner yang disebar, para peserta menunjukkan peningkatan keterampilan dalam hal: (1) memilih template yang sesuai dengan produk UMKM, (2) mengedit dan menyesuaikan elemen-elemen design, (3) menyimpan dan membagikan hasil design, dan (4) mengevaluasi hasil design secara kritis.
5. Hasil design yang dibuat oleh para peserta juga menunjukkan kreativitas dan variasi yang cukup tinggi. Beberapa contoh hasil design yang dibuat oleh para peserta dapat dilihat pada gambar-gambar berikut:



Gambar 2. Praktek materi



Gambar 3. Pemaparan materi

Pembahasan dari pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Pelatihan design dengan Canva untuk UMKM sebagai sarana promosi produk di Desa Ganjar Asri Metro merupakan salah satu bentuk pemberdayaan masyarakat yang relevan dengan perkembangan zaman. Dengan adanya pelatihan ini, para pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan kualitas produk mereka melalui design yang menarik dan profesional.
2. Pelatihan ini juga memberikan manfaat bagi tim pengabdian dalam hal pengembangan kompetensi dan keterampilan dalam bidang design dan pengajaran. Tim pengabdian dapat belajar dari pengalaman dan masukan dari para peserta, serta dapat berbagi ilmu dan pengetahuan dengan masyarakat.
3. Pelatihan ini juga memiliki beberapa kendala dan tantangan, seperti: (1) keterbatasan fasilitas dan sumber daya, seperti laptop, internet, dan listrik, (2) keterbatasan waktu pelatihan yang hanya dua hari, sehingga tidak semua materi dapat disampaikan secara mendalam, (3) keterbatasan kemampuan dan minat para peserta yang bervariasi, sehingga tim pengabdian harus menyesuaikan metode dan materi pelatihan dengan kebutuhan dan karakteristik masing-masing peserta.
4. Rekomendasi yang dapat diberikan untuk pengembangan pelatihan ini di masa depan adalah: (1) meningkatkan jumlah fasilitas dan sumber daya yang dibutuhkan untuk pelatihan, seperti laptop, internet, dan listrik, (2) memperpanjang durasi pelatihan menjadi tiga atau empat hari, sehingga materi dapat disampaikan secara lebih lengkap dan mendalam, (3) melakukan analisis kebutuhan dan minat para peserta sebelum pelatihan,

sehingga tim pengabdian dapat merancang materi dan metode pelatihan yang sesuai dengan tujuan dan harapan para peserta.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah disajikan, dapat disimpulkan bahwa:

- a. Pelatihan design dengan Canva untuk UMKM sebagai sarana promosi produk di Desa Ganjar Asri Metro merupakan kegiatan pengabdian yang bermanfaat dan efektif untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, kreativitas, dan motivasi para pelaku UMKM dalam menggunakan design untuk memperkuat branding dan penjualan produk mereka.
- b. Pelatihan ini juga memberikan kesempatan bagi tim pengabdian untuk berinteraksi dan berbagi ilmu dengan masyarakat, serta untuk mengembangkan kompetensi dan keterampilan mereka dalam bidang design dan pengajaran.

Pelatihan ini masih memiliki beberapa kendala dan tantangan yang perlu diatasi dan diperbaiki di masa depan, seperti keterbatasan fasilitas, sumber daya, waktu, dan kemampuan para peserta. Oleh karena itu, diperlukan kerjasama dan komitmen yang baik antara tim pengabdian, pihak desa, dan para peserta untuk melanjutkan dan mengembangkan pelatihan ini agar dapat memberikan dampak yang lebih optimal bagi perkembangan UMKM di Desa Ganjar Asri Metro.

5. Ucapan Terima Kasih

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya atas dukungan penyelenggaraan Pengabdian kepada masyarakat yaitu kepada PT PLN (Persero) UID Lampung melalui program PLN Peduli, Rektor Universitas Bandar Lampung dan Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Bandar Lampung beserta jajarannya dan para peserta UMKM yang sudah bersemangat mengikuti pelatihan ini.

Referensi

- Linda Wijayanti, Sukwadi, R., Prasetya, W., & Azels, W. A. (2022). Pelatihan Membuat Desain Iklan Digital Menggunakan Aplikasi Canva Bagi Umkm Binaan Asppuk. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 5(1). <https://doi.org/10.24912/jbmi.v5i2.18245>
- Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69–77. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>
- Telkomsel, A. (2022). *Digital Marketing: Cara Efektif Berjualan untuk UMKM*. [www.Telkomsel.Com](https://www.telkomsel.com). <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Go-Digital-Strategi-Memperkuat-UMKM.aspx>