

---

## PENGENALAN PELUANG USAHA UMKM PADA KAUM MILENIAL PADA SISWA SEKOLAH GLOBAL SURYA

**Yodhi Yuniarthe<sup>1</sup>, Destroprani Brojonoto<sup>2</sup>, Arie Setya Putra<sup>3</sup>,  
Hamdan Sukri<sup>4</sup>**

<sup>1,4</sup>Universitas Mitra Indonesia, Bandar Lampung, Indonesia

Email: [yodhi@umitra.ac.id](mailto:yodhi@umitra.ac.id)<sup>1</sup>, [brajannoto@umitra.ac.id](mailto:brajannoto@umitra.ac.id)<sup>2</sup>, [ariesetyaputra@umitra.ac.id](mailto:ariesetyaputra@umitra.ac.id)<sup>3</sup>,  
[hamdanalwa@umitra.ac.id](mailto:hamdanalwa@umitra.ac.id)<sup>4</sup>

**Abstrak:** Sesuai program pemerintah terkait pemberdayaan dan perluasan bidang usaha khususnya dengan lingkup UMKM diharapkan mengalami peningkatan disemua sektor dan semua masyarakat dapat melibatkan diri guna meningkatkan taraf kehidupan masyarakat. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini ditujukan untuk para milenial muda siswa sekolah global surya Bandar Lampung. Kegiatan ini akan memaparkan dan mengenalkan beberapa peluang usaha bagi kaum muda untuk ikut serta berperan aktif memajukan program pemerintah yaitu sebagai pengiat UMKM. Seringkali kendala yang dihadapi pelaku atau calon pelaku usaha adalah pemodal, hal ini dapat membuat niat berusaha menjadi sirna. Untuk itu perlu diberikan pemahaman bahwa dengan perkembangan teknologi informasi (IT) saat ini yang semakin canggih dan mampu mengatasi segala kendala pemodal maupun proses transaksinya. Karena hal tersebut, kami tim PKM melakukan kegiatan yang bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang pentingnya penggunaan IT dalam kegiatan UMKM para pelaku usaha. Subyek dalam kegiatan PKM ini adalah para siswa sekolah yang berminat akan usaha dimasa muda. Pada tahap ini kegiatan penyuluhan yang dilakukan adalah memberikan contoh konkrit peluang yang dapat diambil oleh kaum muda dengan pemanfaatan IT secara maksimal baik melalui media sosial seperti facebook, Instagram, Whatsapp dan lainnya. Pelatihan ini diharapkan dapat menambah dan meningkatkan pengetahuan siswa sehingga siswa mempunyai keinginan ikut serta aktif dalam menekuni usaha UMKM yang sesuai dengan minat dan bakatnya.

**Kata Kunci:** *UMKM, Milenial, Usaha, Siswa*

### Pendahuluan

Dengan gencarnya program pemerintah terkait Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang diharapkan akan disambut oleh semua masyarakat Indonesia guna membantu peningkatan perekonomian keluarga di Indonesia. Pemerintah Indonesia telah melaksanakan berbagai program pemberdayaan UMKM sebagai upaya untuk meningkatkan peran UMKM dalam perekonomian. Berbagai program pemberdayaan dilaksanakan untuk membuka akses UMKM terhadap sumber pembiayaan, meningkatkan kapasitas SDM dan kemampuan teknologi, mengembangkan usaha, dan memperluas jaringan pemasaran. Hasil penelusuran TNP2K baik melalui desk review serta wawancara dengan informan ditemukan terdapat 64 program/kegiatan yang dilaksanakan di 22 K/L(TNP2K).

Dengan pengenalan peluang usaha melalui kegiatan pelatihan menuju UMKM muda ini dilengkapi dengan pelatihan *Mobile Programing dan Multimedia* yang berfungsi sebagai media yang

digunakan kehidupan di zaman sekarang. Dalam pengabdian ini dilakukan 2 materi yang disampaikan karena saling berkaitan satu sama lain. Peluang usaha pada level UMKM bidang teknologi saat ini sangat terbuka luas, untuk itu perlu diadakan pelatihan mengenai alat bantu di atas guna memaksimalkan penguasaan dan memunculkan berbagai ide peluang usaha bagi para siswa sekolah.

## Tujuan dan Manfaat Kegiatan

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi para siswa atau kaum milenial dalam rangka pemberdayaan menjadi pelaku UMKM yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan serta peluang usaha melalui :

1. Memberikan gambaran dan wacana kepada siswa SMK Global Surya Bandar Lampung tentang latar belakang dan peluang yang dapat diikuti dalam kegiatan UMKM.
2. Proses penggunaan berbagai aplikasi teknologi informasi yang dapat membantu siswa aktif ikut serta mendukung UMKM nya.
3. Agar siswa mendapatkan pengalaman dan dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diajarkan di pelatihan ini dalam dunia nyata di bidang mobile serta menggunakan dengan seharusnya hingga implementasinya dalam berbagai bidang umumnya dan dunia pendidikan khususnya.
4. Untuk memberikan informasi mobile dan multimedia, kreatif, inovatif dan dapat mengimplementasikan hasil karya dalam bentuk nyata yang nantinya akan bermanfaat memiliki konsep yang lebih baik supaya dapat lebih menghasilkan peluang aktif ikut serta memajukan UMKM bagi Milenial

## Metode

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat dari Universitas Mitra Indonesia akan melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), metode pelaksanaannya dibagi menjadi beberapa tahap, alur pelaksanaan dilakukan tiga tahap secara berurutan seperti yang ditunjukkan pada Gambar 1 berikut ini :



Gambar 1. Tahapan dalam kegiatan PKM

1. Tahapan persiapan :
  - a) Persiapan kelengkapan administrasi ; surat menyurat, surat izin, bahan, materi.
  - b) Persiapan media dan fasilitas penunjang
  - c) Persiapan undangan peserta, power point, penyusunan template, modul materi.
2. Tahapan Pelaksanaan
 

Pada tahap pelatihan yang dilakukan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yaitu :

  - a) Memberikan materi tentang peluang yang dapat diperoleh siswa jika ikut serta dalam kegiatan UMKM dan pengetahuan mengenai bantuan teknologi informasi guna mendukung proses UMKM tersebut.
  - b) Melakukan Pelatihan memanfaatkan aplikasi mobile programing dan multimedia guna memudahkan dan mendukung siswa dalam kegiatan UMKM.
  - c) Sebelum kegiatan berakhir, kami melakukan diskusi tanya jawab sehingga apa yang kami sampaikan dapat dipahami dan dimengerti dan bisa diaplikasikan. Sehingga apa yang kami sampaikan dan berikan dapat memberikan manfaat untuk peserta kegiatan PKM ini. Serta memberikan tugas berupa ide peluang untuk ikut UMKM yang disesuaikan dengan bakat dan minat siswa tersebut.
3. Tahap Evaluasi
 

Kegiatan Pengabdian ini akan dievaluasi melalui kuesioner untuk mengetahui peningkatan pengetahuan manajemen keuangan yang akan didistribusikan sebelum dan sesudah kegiatan. Selain itu, melalui kegiatan pendampingan yang dilakukan setelah pelatihan, tingkat keberhasilan kegiatan pengabdian ini juga dapat diketahui. Berikut ini disajikan tabel evaluasi program pengabdian ini.

Tabel 1. Rancangan evaluasi

Tujuan	Indikator Ketercapaian	Tolak Ukur
Peserta memiliki pengetahuan tentang pentingnya berperan aktif dalam UMKM	Siswa mampu menjelaskan pentingnya UMKM	Munculnya ide-ide yang berhubungan dengan UMKM
Peserta mampu Menyusun format usaha untuk UMKM menggunakan aplikasi IT	Peserta mampu membuat konsep sederhana tentang UMKM menggunakan aplikasi IT	Konsep yang telah dibuat dapat dijadikan model siswa dalam menentukan bidang usaha apa yang akan mereka jalani
Peserta memiliki ketertarikan terhadap bidang kewirausahaan	Peserta mampu mencari literasi berbagai peluang usaha yang saat ini sedang booming	Peserta mempunyai model yang berupa ide-ide kreatif yang akan dijalani oleh mereka

## Hasil dan Pembahasan

Kegiatan ini berlangsung pada hari Rabu, tanggal 10 Oktober 2018 bertempat Sekolah Global Surya Jl.ZA.Pagaralam Bandar Lampung dengan tim PKM Fakultas Komputer Universitas Mitra Indonesia. Pelaksanaan kegiatan PKM ini dilakukan oleh dua (2) tim pengabdian dengan 2 pokok bahasan mengenai permasalahan UKM dan Pelatihan Aplikasi teknologi informasi. Materi pertama yang diberikan adalah peluang-peluang usaha yang dapat diambil oleh kaum milenial dalam hal ini siswa sekolah. Kendala saat ini adalah sedikitnya informasi mengenai UMKM dan peluang usaha yang dapat dimanfaatkan atau di ambil oleh para siswa, tidak adanya sosialisasi mengenai hal tersebut sehingga siswa tidak memahami dan mengetahui mengenai UMKM. Pemateri memberikan penjelasan pentingnya ikut serta dalam kegiatan UMKM yang saat ini sangat di dukung oleh perkembangan teknologi informasi dan selaku user dapat memaksimalkan proses kegiatan UMKM tersebut. Materi

kedua mengenai pengenalan aplikasi yang dapat membantun dan memudahkan dalam kegiatan UMKM seperti mobile programing dan multimedia yang nantinya sangat mendukung siswa berkreasi dan berinovasi dalam pembuatan konten mengenai UKMM yang mereka jalani sesuai dengan bakat dan minat siswa itu sendiri. Hasil dari kegiatan ini, siswa mempunyai pandangan dan ide-ide kreative dalam proses pembuatan, pemasaran serta pelaporan dalam kegiatan UMKM dan menemukan hal-hal baru yang mendukung kegiatan usaha nantinya.



Gambar 1. Penyampaian materi oleh tim PKM

## Kesimpulan

Kesimpulan kegiatan PKM ini adalah Secara Keseluruhan penyuluhan tentang peluang usaha dalam UMKM bagi kaum milenial khususnya siswa sekolah mendapatkan respon yang sangat baik dengan hasil evaluasi yang dapat di ukur tingkat keberhasilannya dan kegiatan ini mampu mendukung program pemerintah dalam pemberdayaan UMKM bagi masyarakat Indonesia secara luas. Berbagai ide-ide inovatif dan kreatif muncul dalam kegiatan PKM ini. Diharapkan dalam kegiatan ini akan menghasilkan pelaku UKMM muda yang dapat meningkatkan perekonomian keluarga.

## Referensi

- Anhar, (2011). Panduan Menguasai PHP dan MYSQL Secara Otodidak Cianjur. Media kita.
- Joni, Karman., Zainudin, Ahmad. 2018. Aplikasi Delivery Order Berbasis Web Mobile Pada Trotoar Steak Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Vol. 6. No. 4
- TNP2K. (2021) .Pemetaan Program Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)